

2017-2022年中国婴儿用品 行业市场运营状况分析及投资商机咨询研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国婴儿用品行业市场运营状况分析及投资商机咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827OUBP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

报告说明:

第一章 中国婴儿用品行业发展环境分析	1.1 国际人口发展状况	1.1.1 世界人口发展态势	1.1.2 印度人口发展走势	1.1.3 美国人口多元化发展	1.1.4 俄罗斯人口发展状况	1.1.5 日本人口发展的问题	1.1.6 德国人口发展状况	1.1.7 英国人口增长态势	1.2 中国人口发展形势	1.2.1 中国人口发展规模	1.2.2 中国人口结构变化	1.2.3 中国人口发展拐点	1.2.4 中国人口出生率	1.3 中国人口政策发展动态	1.3.1 计划生育政策发展	1.3.2 单独二胎政策实行	1.3.3 单独二胎政策效果	1.3.4 全面放开二胎政策	1.4 中国居民收入情况	1.4.1 居民收入增长情况	1.4.2 居民收入结构分析	1.4.3 居民收入差距缩小	1.4.4 居民收入增长目标																																				
第二章 2014-2016年婴儿用品行业发展分析																																																											
2.1 2014-2016年全球婴儿用品行业调研				2.1.1 世界婴儿用品市场发展现状				2.1.2 欧美婴儿用品行业政策分析				2.1.3 韩国婴儿用品进出口分析				2.1.4 英国婴儿奶粉市场竞争格局				2.2 中国婴儿用品市场发展现状				2.2.1 婴儿用品发展环境				2.2.2 婴儿用品行业周期				2.2.3 婴儿用品行业特点				2.2.4 婴儿用品经营模式				2.2.5 婴儿用品销售渠道																			
2.3 2014-2016年中国婴儿用品市场运行状况				2.3.1 婴儿用品市场规模				2.3.2 婴儿用品市场发展状况				2.3.3 婴儿护肤品市场规模				2.3.4 婴儿用品市场日趋成熟				2.4 婴儿用品消费者购买行为分析				2.4.1 婴儿用品消费者分析				2.4.2 婴儿用品消费者行为分析				2.4.3 婴儿用品消费行为影响因素				2.4.4 婴儿用品消费者品牌偏好				2.4.5 婴儿用品消费行为特殊性				2.5 婴儿用品行业营销分析				2.5.1 婴儿用品营销要素				2.5.2 O2O模式营销策略				2.5.3 连锁店营销策略			
第三章 2014-2016年中国婴儿奶粉市场调研																																																											
3.1 2014-2016年婴儿奶粉市场发展状况				3.1.1 婴儿奶粉市场政策分析				3.1.2 中国婴儿奶粉市场规模				3.1.3 婴儿奶粉价格变化分析				3.1.4 婴儿奶粉市场发展形势				3.2 婴儿奶粉市场竞争分析				3.2.1 婴儿奶粉市场竞争因素				3.2.2 婴儿奶粉市																															

市场竞争格局	3.2.3 奶粉本土品牌竞争力分析	3.3 2014-2016年婴儿进口奶粉市场发展态势
	3.3.1 婴儿进口奶粉市场容量	3.3.2 婴儿进口奶粉竞争格局
	3.3.3 婴儿进口奶粉品牌战略	3.4 有机婴幼儿奶粉市场调研
奶粉发展概述	3.4.1 有机奶粉发展概述	3.4.2 有机奶粉品牌分析
	3.4.3 有机奶粉价格分析	3.4.4 有机奶粉前景分析
	3.5 婴幼儿奶粉面临的挑战及策略	3.5.1 婴幼儿奶粉面临的挑战
	3.5.2 婴儿奶粉行业竞争策略	3.5.3 婴幼儿奶粉投资前景
	第四章 2014-2016年中国婴儿纸尿裤行业发展分析	4.1 婴儿纸尿裤行业发展概况
	4.1.1 婴儿纸尿裤行业发展动态	4.1.2 日本纸尿裤市场发展现状
	4.1.3 婴儿纸尿裤市场需求分析	4.1.4 婴儿纸尿裤行业发展机遇
	4.2 2014-2016年婴儿纸尿裤市场运行状况	4.2.1 婴儿纸尿裤市场规模
	4.2.2 纸尿裤市场竞争格局	4.2.3 纸尿裤市场进口情况
	4.3 婴儿纸尿裤行业营销分析	4.3.1 纸尿裤市场消费特点
	4.3.2 纸尿裤市场销售渠道	4.3.3 纸尿裤品牌口碑分析
	第五章 2014-2016年其它婴儿用品市场调研	5.1 婴童服饰
	5.1.1 婴童服饰政策分析	5.1.2 婴童服饰市场规模
	5.1.3 婴童服饰竞争格局	5.1.4 婴童服饰投资前景
	5.2 童车市场	5.2.1 中国童车产业市场格局
	5.2.2 中国童车市场出口分析	5.2.3 中国童车消费趋势分析
	5.2.4 中国童车产品安全状况	5.3 婴儿辅食
	5.3.1 婴儿辅食发展环境	5.3.2 婴儿辅食市场规模
	5.3.3 婴儿辅食产品结构	5.3.4 婴儿辅食竞争格局
	5.4 益智玩具	5.4.1 早教玩具发展特点
	5.4.2 益智玩具进出口分析	5.4.3 益智玩具趋势预测
	5.5 婴儿喂养用品	5.5.1 婴儿喂养用品市场运行状况
	5.5.2 婴儿喂养用品电商渠道发展	5.5.3 婴幼儿奶瓶安全要求发布
	5.5.4 婴幼儿奶瓶市场发展动态	5.6 其他类
	5.6.1 婴童家具需求分析	5.6.2 婴儿枕头安全状况
	5.6.3 婴儿纪念品市场机遇	第六章 2014-2016年婴儿用品电商发展分析
	6.1 婴儿用品电商发展概况	6.1.1 行业产业链
	6.1.2 行业生命周期	6.2 2014-2016年婴儿用品电商市场调研
	6.2.1 母婴电商市场规模	6.2.2 母婴电商竞争分析
	6.2.3 母婴电商市场格局	6.3 2014-2016年婴儿用品电商平台运营模式分析
	6.3.1 专属特卖平台——贝贝网	6.3.2 限时特卖平台——蜜芽
	6.3.3 跨境闪购平台——宝贝格子	6.3.4 国际买手街——唯一优品
	6.3.5 多渠道平台——乐友孕婴童	6.4 婴儿用品电子商务市场前景展望
	6.4.1 投融资分析	6.4.2 行业趋势预测
	6.4.3 行业发展趋势	第七章 2014-2016年国外重点企业经营状况分析
	7.1 美赞臣	7.1.1 企业发展概况
	7.1.2 2014年美赞臣经营状况	7.1.3 2015年美赞臣经营状况
	7.1.4 2016	

年美赞臣经营状况	7.2 达能集团	7.2.1 企业发展概况	7.2.2 2014年达
能集团经营状况	7.2.3 2015年达能集团经营状况	7.2.4 2016年达能集团经营	
状况	7.3 宝洁	7.3.1 企业发展概况	7.3.2 宝洁中国纸尿裤战略
7.3.3 2014年宝洁经营状况	7.3.4 2015年宝洁经营状况	7.3.5 2016年宝洁	
经营状况	7.4 金佰利	7.4.1 企业发展概况	7.4.2 金佰利纸尿裤战略布
局	7.4.3 2014年金佰利经营状况	7.4.4 2015年金佰利经营状况	7.4.5
2016年金佰利经营状况	7.5 强生	7.5.1 企业发展概况	7.5.2 强生集
团发展态势	7.5.3 2014年强生经营状况	7.5.4 2015年强生经营状况	
7.5.5 2016年强生经营状况	第八章 2014-2016年国内重点企业分析		8.1 内蒙古伊利实
业集团股份有限公司	8.1.1 企业发展概况	8.1.2 经营效益分析	8.1.3
业务经营分析	8.1.4 财务状况分析	8.1.5 未来前景展望	8.2 贝因美
婴童食品股份有限公司	8.2.1 企业发展概况	8.2.2 经营效益分析	
8.2.3 业务经营分析	8.2.4 财务状况分析	8.2.5 未来前景展望	8.3
雅士利国际集团有限公司	8.3.1 企业发展概况	8.3.2 2014年雅士利经营状况	
8.3.3 2015年雅士利经营状况	8.3.4 2016年雅士利经营状况	8.4 好孩子	
国际控股有限公司	8.4.1 企业发展概况	8.4.2 2014年好孩子经营状况	
8.4.3 2015年好孩子经营状况	8.4.4 2016年好孩子经营状况	8.5 恒安国际集团	
有限公司	8.5.1 企业发展概况	8.5.2 2014年恒安国际经营状况	8.5.3
2015年恒安国际经营状况	8.5.4 2016年恒安国际经营状况	第九章 婴儿用品行业	
趋势前景分析	9.1 中国婴儿用品行业前景展望	9.1.1 婴儿用品新兴品类发展机	
遇	9.1.2 婴儿奶粉市场趋势预测展望	9.1.3 婴儿洗护用品趋势预测分析	
9.1.4 婴儿用品租赁市场前景分析	9.1.5 对2017-2022年中国婴儿用品产业预		
测分析	9.2 婴儿用品及细分市场发展趋势	9.2.1 婴儿用品发展趋势分析	
9.2.2 婴幼儿奶粉市场发展趋势	9.2.3 全球纸尿裤市场发展走势	附录附录一：食	
品安全国家标准婴儿配方食品GB10765-2010附录二：纸尿裤/片/垫行业标准附录三：婴幼儿配			
方乳粉生产许可审查细则（2013版）附录四：婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规			
范GB31701-2015附录五：婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法（试行）			
图表目录 图表			
：2015年全国居民人均可支配收入来源结构图表：2001-2016年城乡居民收入比变化情况图表			
：中国婴儿用品消费者购买母婴类产品的渠道图表：2010-2016年中国婴幼儿奶粉市场规模图			
表：2010-2016年中国婴幼儿奶粉线上交易规模图表：中国婴幼儿奶粉产品价格分布图表：中			
国婴幼儿奶粉品牌市场占有率图表：2012-2016年婴幼儿奶粉销售渠道占比图表：2008-2016年			
婴儿进口奶粉市场增长情况图表：2016年中国进口婴幼儿配方奶粉主要来源国及比重图表：			

中国进口婴幼儿配方奶粉月度进口量及价格图表：有机奶粉品牌地分析图表：有机奶粉原产地分析图表：有机奶粉价格份额分布图表：2015年婴儿纸尿裤各国市场渗透率比较图表：2010-2016年全球婴儿纸尿裤市场规模图表：婴儿纸尿裤主要品牌市场份额图表：2016年纸尿裤品牌网络口碑指数图表：2016年纸尿裤品牌质量认可度指数图表：2016年纸尿裤品牌指数构成权重分布图表：2017-2022年中国0-6岁婴童服饰市场规模及增速预测图表：婴儿辅食市场格局图表：2012-2016年国内外品牌线下市场份额变化图表：2012-2016年国内外品牌线上市场份额变化图表：2012-2016年北上广线下与全国线上数据对比图表：婴儿用品电商生态圈图表：婴儿用品电商生命周期图表：2012-2016年中国B2C母婴品类市场交易规模图表：贝贝网运营模式图表：蜜芽运营模式图表：宝贝格子运营模式图表：唯一优品运营模式图表：乐友孕婴童运营模式图表：2012-2014年美赞臣综合损益表图表：2012-2014年美赞臣不同地区收入情况图表：2014-2015年美赞臣综合损益表图表：2014-2015年美赞臣不同地区收入情况图表：2015-2016年美赞臣综合损益表图表：2015-2016年美赞臣不同地区收入情况图表：2012-2014年达能集团综合损益表图表：2012-2014年达能集团不同地区收入情况图表：2014-2015年达能集团综合损益表图表：2014-2015年达能集团不同地区收入情况图表：2015-2016年达能集团综合损益表图表：2015-2016年达能集团不同地区收入情况图表：2012-2014年宝洁综合损益表图表：2012-2014年宝洁不同地区收入情况图表：2014-2015年宝洁综合损益表图表：2014-2015年宝洁不同地区收入情况图表：2015-2016年宝洁综合损益表图表：2015-2016年宝洁不同地区收入情况图表：2012-2014年金佰利综合损益表图表：2012-2014年金佰利不同地区收入情况图表：2014-2015年金佰利综合损益表图表：2014-2015年金佰利不同地区收入情况图表：2015-2016年金佰利综合损益表图表：2015-2016年金佰利不同地区收入情况图表：2012-2014年强生综合损益表图表：2012-2014年强生不同地区收入情况图表：2014-2015年强生综合损益表图表：2014-2015年强生不同地区收入情况图表：2015-2016年强生综合损益表图表：2015-2016年强生不同地区收入情况图表：2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产和净资产图表：2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润图表：2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润图表：2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量图表：2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量图表：2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域图表：2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力图表：2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力图表：2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力图表：2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力图表：2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期偿债能力图表：2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期偿债能力图表：2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力图表：2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力图表

营能力图表：2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力图表：2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力图表：2014-2016年贝因美婴童食品股份有限公司总资产和净资产图表：2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入和净利润图表：2016年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入和净利润图表：2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司现金流量图表：2016年贝因美婴童食品股份有限公司现金流量图表：2015年贝因美婴童食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域图表：2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司成长能力图表：2016年贝因美婴童食品股份有限公司成长能力图表：2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司短期偿债能力图表：2016年贝因美婴童食品股份有限公司短期偿债能力图表：2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司长期偿债能力图表：2016年贝因美婴童食品股份有限公司长期偿债能力图表：2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司运营能力图表：2016年贝因美婴童食品股份有限公司运营能力图表：2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司盈利能力图表：2016年贝因美婴童食品股份有限公司盈利能力图表：2012-2014年雅士利综合损益表图表：2012-2014年雅士利不同地区收入情况图表：2014-2015年雅士利综合损益表图表：2014-2015年金佰利不同地区收入情况图表：2015-2016年雅士利综合损益表图表：2015-2016年雅士利不同地区收入情况图表：2012-2014年好孩子综合损益表图表：2012-2014年好孩子不同地区收入情况图表：2014-2015年好孩子综合损益表图表：2014-2015年好孩子不同地区收入情况图表：2015-2016年好孩子综合损益表图表：2015-2016年好孩子不同地区收入情况图表：2012-2014年恒安国际综合损益表图表：2012-2014年恒安国际不同地区收入情况图表：2014-2015年恒安国际综合损益表图表：2014-2015年恒安国际不同地区收入情况图表：2015-2016年恒安国际综合损益表图表：2015-2016年恒安国际不同地区收入情况图表：2017-2022年中国出生人口数量预测图表：感官要求图表：蛋白质、脂肪和碳水化合物指标图表：维生素指标图表：矿物质指标图表：可选择性成分指标图表：其他指标图表：污染物限量（以粉状产品计）图表：真菌毒素限量（以粉状产品计）图表：微生物限量图表：脲酶活性指标图表：推荐的婴儿配方食品中必需与半必需氨基酸含量值图表：L-苯丙氨酸理化指标图表：L-胱氨酸理化指标图表：L-亮氨酸理化指标图表：L-酪氨酸理化指标图表：L-色氨酸理化指标图表：L-组氨酸理化指标图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制表图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备图表：干法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备图表：婴幼儿配方乳粉生产所需主要原辅料及包材涉及的主要标准图表：《食品安全国家标准 婴儿配方食品》（GB10765）规定的检测项目与方法图表：《食品安全国家标准 较大婴儿和幼儿配方食品》（GB10767）规定的检测项目与方法图表：婴幼儿及儿童织物安全要求图表：婴幼儿纺织产品附件要求图表：婴幼儿及儿童服装绳带要求略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827OUBP.html>